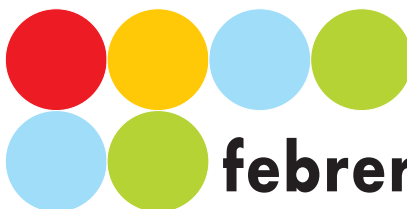




VI CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO RURAL DE NAVARRA

INTERNATIONAL CONGRESS ON RURAL TOURISM OF NAVARRA. SPAIN
NAFARROAKO LANDA TURISMOKO NAZIOARTEKO 6. BILTZARRA



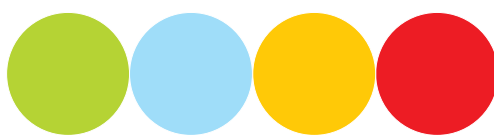
19/20 **2015**
febrero/otsaila

Palacio de Congresos Baluarte. Pamplona/Iruña

EN FERIA
NAVARTUR
REYNO DE NAVARRA



EL FUTURO DEL TURISMO RURAL



PROGRAMA

Síguenos en:

facebook

twitter

www.congresoturismorural.es



Organiza:

ferias  navarra





VI CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO RURAL DE NAVARRA

El futuro del turismo rural

19 y 20 de febrero de 2015. Palacio de Congresos Baluarte
Pamplona – Navarra. España

Los días 19 y 20 de Febrero de 2015 se celebra el 6º CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO RURAL, **el evento más importante para el sector del turismo rural en el sur de Europa.**

Organizado por Gobierno de Navarra, Federación Navarra de Turismo Rural y Ferias de Navarra, S.L., el congreso tiene lugar en el marco de la 10ª edición de Navartur, Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra, en el Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona.

Bajo el lema “El futuro del turismo rural”, el congreso de 2015 trata sobre los retos actuales y futuros del sector.

El congreso será el punto de encuentro y foro de debate para los empresarios de turismo rural, profesionales interesados del sector privado y público, e investigadores relacionados con el turismo rural, donde reconocidos expertos internacionales nos transmitirán sus conocimientos y experiencias de primera mano, aportándonos ideas que harán que nuestro negocio y/o destino sea más atractivo y competitivo.

El Congreso se completará con la celebración de **un Fam Trip + Workshop**, con la participación **de Touroperadores de Holanda** y con el objetivo de facilitar a los empresarios de turismo rural en Navarra, la venta de su oferta y que los operadores turísticos puedan incorporar, ampliar o mejorar la programación de la oferta turística de Navarra en sus catálogos.

Nos espera un gran futuro si sabemos adaptar el sector a las nuevas tendencias y nuevos horizontes de la demanda y los mercados, experiencias de vacaciones individuales auténticas junto con un ambiente relajante y saludable, con criterios de sostenibilidad. Sin embargo, estos signos positivos vienen con nuevos retos. El cambio en la compra y en la toma de decisiones, el poder del consumidor debido a internet, etc... requiere nuevos conceptos y métodos de marketing, el desarrollo de nuevos productos, dar respuesta a la comunicación y la retroalimentación de los consumidores. La curva demográfica traerá consigo cambios en la estructura de los mercados, y al mismo tiempo, la demanda y la competencia dentro y fuera de Europa se incrementará.

El Programa del Congreso aborda todas estas cuestiones en siete sesiones principales:

- El turismo rural ¿un líder agazapado?
- El protagonismo de la mujer en el turismo rural
- Tendencias y expectativas
- El reto del cambio
- ¿Qué papel y futuro espera a las asociaciones de turismo rural?
- Una mirada alrededor
- ¿Qué necesitamos para garantizar el futuro al sector?

Junto con eventos sociales y visitas de trabajo opcionales, este congreso es un “must” para todos aquellos relacionados con el turismo rural en Europa.





El congreso se desarrolla durante 2 días (19 y 20 de febrero 2015) más 1 día de excursiones opcionales.

Conduce y presenta el 6º congreso, Esther Eiros, conductora del programa de radio Gente Viajera en Onda Cero

PROGRAMA

Jueves, 19 febrero 2015

- 09:30 - 09:45** Inauguración del congreso a cargo de **D. Juan Luis Sánchez de Muniaín**, Consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales de Gobierno de Navarra. **María Ángeles Ezquer**, Presidenta de Federación Navarra de Turismo Rural **D. Luis Cortés**, Director del Congreso
- 09:45 - 10:35** **Primera sesión TURISMO RURAL: ¿UN LIDER AGAZAPADO? SITUACIÓN ACTUAL**
- 9:45-10:00 "El turismo rural en el Plan Nacional de Turismo"
Blanca Pérez-Sauquillo López, Subdirectora General de Marketing Exterior del Turismo de Turespaña
- 10:00-10:15 "La experiencia de Navarra"
Carlos Erce, Director General de Turismo y Comercio del Gobierno de Navarra
- 10:15-10:35 "Asegurar un futuro exitoso para el turismo rural " potencial, las fuerzas del mercado y necesidades de desarrollo en el turismo rural"
Jason Freezer, VisitEngland
- TURNO PARA PREGUNTAS
- 10:35 - 10:45** Elevator Pitch, TrustYou, 360 Hotel Management, "LUSHNA d.o.o."
- 10:45 - 12:00** **Segunda Sesión: El protagonismo de la mujer en el turismo rural**
Mesa redonda, con preguntas y debate
Participan: **Joxepi Miura y Maria José Iparraguirre** (2 generaciones de Casa Rural Urruska en Navarra), **Rosario Arruti**, propietaria del agroturismo Txindurri-Iturri, de Itziar (Gipuzkoa) y miembro de la Asociación de Agroturismo de Euskadi, Nekatur. **Begoña Lejardi**, Dirección General de Desarrollo Rural. Gobierno Vasco. **Anahilia Stredel Laurent**, Directora de Gîtes de France Pirineos Orientales, **Irache Roa**, directora de la Asociación de Desarrollo Teder. **Mª Jesús Ayestarán**, propietaria del Hotel Ayestarán en Lekunberri, establecimientos con más 100 años de trayectoria. **Rose Montella**, Fundadora de Gîtes de France en el Pirineo Oriental (Francia)
- 12:00 - 12:25** COFFEE BREAK
- 12:25 - 14:00** **Tercera Sesión "Tendencias & Expectativas" Entorno social, cultural y de negocios**
- 12:25-12:55 "El turismo rural desde el punto de vista del cliente" ¿Conocemos bien a nuestros clientes? ¿sus expectativas y necesidades?, el "viaje del cliente" en la búsqueda en internet, el mercado y las expectativas. Datos del mercado alemán
Bente Grimm, NIT – German Travel Analysis
- 12:55-13:25 "¿Nos espera un futuro brillante?" Las tecnologías de la información y de la comunicación son una verdadera oportunidad para la industria turística. Tendencias en turismo rural: desarrollos tecnológicos en turismo rural (de las herramientas de internet, aplicaciones-GPS, a Google glass) y su aplicación y efectos en turismo rural
Prof. Roman Egger, University of Applied Sciences Salzburg
- 13:25-13:35 "Big Data en turismo rural"
Cinta Massó, de Beonprice
- 13:35-14:00 TURNO PARA PREGUNTAS
- 14:00 - 16:00** ALMUERZO (libre)
- 16:00 - 16:30** **Cuarta sesión: "La oportunidad del cambio"**
- 16:00-16:20 Próxima adaptación y las limitaciones de Turismo Rural
Los permanentes cambios y como debemos actuar frente a ellos ("estrategias para la gestión del cambio")
Hans Dominicus, CELTH Netherlands (Centro holandés de Expertos en turismo y ocio)
- 16:20-16:30 TURNO PARA PREGUNTAS
- 16:30 - 18:00** **Quinta Sesión: El papel y el futuro de las asociaciones de turismo rural**
Mesa redonda con preguntas y debate.
¿Qué quieren los asociados de estas organizaciones? ¿Y los clientes? ¿Hay un interés público en las organizaciones de turismo rural? ¿Qué ofrecen las organizaciones que no ofrezcan las plataformas de reservas on-line? ¿Cuál será el papel de estas organizaciones dentro de 10 años?
Participan: **Panos Poulo**, Presidente de Peloponnese Agrotourism Union, de Grecia; **María Angeles Ezquer**, Presidenta de la Federación Navarra de Turismo Rural; **Jesús Bravo**, secretario general de la AEI Cluster del Turismo de Extremadura; **Rafael Ausejo**, Socio Director Ruralka, hoteles con estilo propio. **Koxko Goñi**, Presidente de la Asociación de Hoteles Rurales de Navarra Reckrea. **Juan Ignacio Patús**, Presidente de la Asociación Navarra de Agencias de Viajes. **Josep Maria Coll**, de Unió de Pagesos de Catalunya



Viernes, 20 febrero 2015

09:15 - 10:45 Sexta sesión “¿Qué podemos aprender de otros puntos de vista?”

Mesa redonda con preguntas y debate.

9:15-9:45 Trabajar con Touroperadores. ¿Cuáles son las reglas? ¿publicidad con garantía de éxito?

Representantes de los **Touroperadores de Holanda, Félix Zulaika**, fundador y director de 360 Hotel management y **Jose Luis Córdoba Leiva**, Director Gerente del CENTRO INNOVACION TURÍSTICA DE ANDALUCIA

9:45-10:10 Seniors - un mercado potencial para el turismo rural

Manon van Dijk, Project Manager bij Stichting Nationaal Ouderenfonds, National Foundation for the Elderly in the seniors “Go Rural” Project. Netherlands

10:10-10:35 ¿Qué podemos aprender del éxito del turismo urbano?

Hans Dominicus - Amsterdam City Tourism

10:35-10:45 Acreditación para alojamientos especializados para senderistas y cicloturistas

Gonçal Portabella, director del proyecto Benvinguts y secretario de la asociación catalana de empresas de senderismo

10:45 - 11:45 El impacto del cine, literatura y prensa, en los destinos turísticos

Mesa redonda con preguntas y debate.

María Angeles Inchaurredo (8 apellidos vascos), **Ainhoa Aguirre**, representante de Zugarramurdi (película “Las brujas de Zugarramurdi”) y **Juan Mari Ondicol**, guía de la Ruta de la Triología del Baztán, **David Fernández**, Alcalde de Júcar (Málaga) “Pueblo Pitufu”, **Sara Sevilla**, representante de Navarra Film Commission (La Ruta del Cine, proyecto turístico del Departamento de Turismo del Gobierno de Navarra)

11:45 - 12:15 COFFEE BREAK

12:15 - 13:00 Cómo vender la innovación, conseguir aceptación de las ideas nuevas, en el sector del turismo rural

12:15-12:45 **Fran Chuan, Dicere** (Trans-Formación en Creatividad y Estrategia - Gestión de proyectos - Innovación - Liderazgo)

12:45-13:00 TURNO PARA PREGUNTAS

13:00 - 14:00 Séptima sesión: “Nos espera un futuro brillante?”

Mesa redonda con preguntas y debate con proveedores, organizaciones de turismo rural, agentes de viajes, medios de comunicación y sector público

Participan: **Carmen Oroz**, Directora del Servicio de Marketing Turístico Gobierno de Navarra. **1 representante de touroperadores de Holanda, Jordi Franquesa**, de TrustYou, **Panos Poulou**, Presidente de Peloponnese Agrotourism Union. **Juan Ignacio Patús**, Presidente de la Asociación Navarra de Agencias de Viajes. **Beatriz Huarte**, Secretaria Técnica de la Federación de Turismo Rural de Navarra

14:00 - 14:15 **Conclusiones y clausura del 6º Congreso.** A cargo de **D. Carlos Erce**, Director General de Turismo de Gobierno de Navarra. **María Ángeles Ezquer**, Presidenta de Federación Navarra de Turismo Rural. **D. Luis Cortés**, Director del Congreso

14:30 ALMUERZO (libre)

16:30 EXCURSION VISITANDO PAMPLONA

WOKSHOP con Touroperadores de Holanda

Viernes 20 de febrero de 2015, de 11:00 a 13:00 horas

En el Palacio de Congresos de Baluarte de Pamplona. SALA LUNETAS. 3ª Planta

El evento reunirá en mesas de trabajo a una selección de TT.OO. de Holanda, con empresarios del sector turístico de Navarra. Una cita del máximo interés para establecimientos hoteleros, casas de turismo rural, centros de turismo rural, albergues, campings, empresas de turismo activo, oficinas de información turística y bodegas, interesadas en establecer contactos comerciales.

Para participar es imprescindible reservar cita previamente en:
Dpto. de Turismo Gobierno de Navarra • Teléfono 848 420 420
Lucía Senosiain • E-mail: lucia.senosiain.etayo@navarra.es





INSCRIPCIONES

FECHA Y LUGAR DE CELEBRACION: 19 y 20 de febrero de 2015 • Palacio de Congresos Baluarte
Plaza Baluarte s/n. 31002 Pamplona, Navarra (Aparcamiento subterráneo en el mismo edificio)

CUOTA DE INSCRIPCION: Cuota normal: 57€ (35€ cuota bonificada para miembros de la Federación de Turismo Rural de Navarra).
Deben rellenar el formulario correspondiente que figura en la web www.congresoturismorural.es y efectuar el pago de la cuota correspondiente.

BONO DESCUENTO renfe: En la web del congreso www.congresoturismorural.es se puede descargar e imprimir el bono de descuento.

PLAZO DE INSCRIPCION: Hasta el mismo día de inicio del Congreso (19 de febrero), si no se ha completado el aforo. Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción.

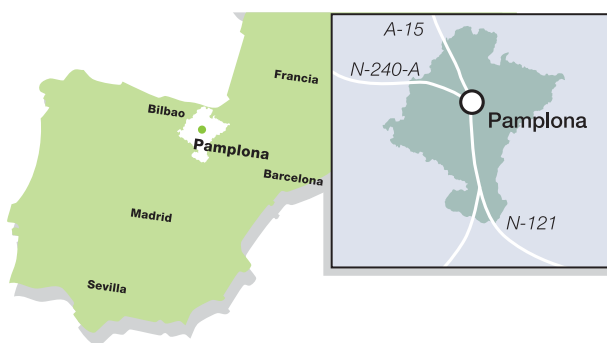
FORMA DE PAGO: Directamente a través de la web www.congresoturismorural.es

DATOS DE CONTACTO:

Organización técnica: **Ferias de Navarra S.L.** • Director **Luis Cortés**

Tel. 948 105 570 - Móvil 629 097 100

email: info@congresoturismorural.es • www.congresoturismorural.es • Twitter: @congresotr



ferias de navarra



García Castañón, 10 - 5º
31002 Pamplona
Tel. +34 948 10 55 70
Tel. +34 629 09 71 00

www.congresoturismorural.es
info@congresoturismorural.es

Organiza:



Colaboradores:



Hoteles Colaboradores:

